



GLEICH ONLINE ANMELDEN

## Wettbewerb Bester Praktikumsbericht 2025/2026

# Praktikumsbericht

Der beste Bericht über das Betriebspraktikum der  
allgemeinbildenden Schulen im Schuljahr 2025/2026

### Veranstalter

SCHULEWIRTSCHAFT Rhein-Main-Taunus zeichnet in diesem Schuljahr zum 18. Mal die besten Berichte des Betriebspraktikums aus.

### Teilnehmer/-innen

Schüler/-innen aus: Förderschule, Hauptschule, Realschule, Gesamtschule, Gymnasium Sek. I, Gymnasium Sek. II

### Teilnahmebedingungen

Es können pro Schulform nur die besten drei Arbeiten eingereicht werden.

### Jury

Eine Jury aus Vertretern von Schulen und Betrieben bewertet die Berichte nach den umseitigen Kriterien.

## Organisatorisches

Die teilnehmenden Schulen werden gebeten, eine Vorauswahl der Praktikumsberichte vorzunehmen.

✓ Anmeldeschluss: **17. April 2026** unter:  
[www.schule-wirtschaft-rhein-main-taunus.de](http://www.schule-wirtschaft-rhein-main-taunus.de)

✓ Abgabe der Berichte: **8. Mai 2026**

✓ Regionale Siegerehrung: **Juni 2026**

Die Sieger/-innen und betreuenden Lehrkräfte werden schriftlich zur Preisverleihung eingeladen.

Der Wettbewerb wird durchgeführt von:  
SCHULEWIRTSCHAFT Rhein-Main-Taunus  
Emil-von-Behring-Straße 4  
60439 Frankfurt am Main

Ansprechpartner:

Michael Reitz

Tel.: 069 95808-238

E-Mail: [mreizt@vhu.de](mailto:mreizt@vhu.de)

[www.schule-wirtschaft-rhein-main-taunus.de](http://www.schule-wirtschaft-rhein-main-taunus.de)

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



## Einheitliche Beurteilungskriterien

Die Jurymitglieder vergeben Punkte nach den folgenden Merkmalen:

### A Formale Struktur

- ✓ Deckblatt muss vollständige Angaben enthalten von:
  - Name und Privatanschrift d. Schüler/-in
  - Name und Anschrift der Schule
  - Klasse
  - Schulform
  - betreuende Lehrkraft
  - Praktikumsbetrieb
  - Betreuer/-in im Betrieb
- ✓ Inhaltsverzeichnis
- ✓ Übersichtlichkeit
- ✓ Vollständigkeit
- ✓ Sauberkeit
- ✓ Rechtschreibung

### B Inhalt

- ✓ logischer Aufbau und Gliederung
  - Erwartungen an den Betrieb
  - Berichte (Arbeitstag, eigenes Projekt, Berufsbilder etc.)
  - Vorstellung des Betriebes/ des Berufsbildes
  - Quellenangaben/Zitate kenntlich machen

### C Gestaltung, Kreativität, Originalität

### D Gesamteindruck

Berichte in Form von vorgefertigten Medien (Broschüren, Hefte o. ä.) haben keine Gewinnchance. Qualität geht vor Quantität!

## Preise

### Gewinner/-innen

Die Gewinner/-innen in den jeweiligen Kategorien erhalten Geldpreise und Siegerzertifikate. Alle Teilnehmer/-innen erhalten eine Urkunde. Die Sieger/-innen der einzelnen Kategorien nehmen an der Wahl zum Hessensieger teil.

### Kategorien

Förderschule  
Hauptschule  
Realschule  
Gymnasium Sek. I  
Gymnasium Sek. II