



Lernfabrik NEUE TECHNOLOGIEN | Berlin

Chancen für Mädchen

- Seit dem Start der Aktion im Jahr 2001 haben sich 1,6 Millionen Mädchen an mehr als 100.000 Veranstaltungen beteiligt. Über 95 Prozent der Schülerinnen und 88 Prozent der Betriebe beurteilen den Girls'Day mit sehr gut oder gut.
- Über 40 Prozent der Unternehmen bekommen direkt am Girls'Day Anfragen nach Praktikums-, Ausbildungs- und Studienplätzen. 28 Prozent erhalten Bewerbungen von Frauen, die als Schülerinnen am Girls'Day teilgenommen haben.
- Immer mehr Frauen in Deutschland entscheiden sich für einen Beruf aus einem technischen Bereich. Viele ehemalige Girls'Day-Teilnehmerinnen wählen eine Ausbildung oder ein Studium in Naturwissenschaften, Technik, Handwerk und IT. Der Girls'Day verbessert das Image dieser Berufe bei den Mädchen.
- Eine wiederholte Teilnahme am Girls'Day hat Einfluss auf Betriebe und Schulen: Gleichstellungsbewusstsein und Zusammenarbeit werden gestärkt. Unternehmen entwickeln Know-how bei der Ansprache junger Frauen für technische Berufe und führen geschlechtersensible Bewerbungsverfahren ein.
- International: Der Girls'Day nach deutschem Vorbild hat bereits in mehr als 20 weiteren Ländern stattgefunden.

Service und Beratung

Die Bundesweite Koordinierungsstelle Girls'Day informiert Mädchen, Eltern, Lehrkräfte sowie Unternehmen und Organisationen und bietet kostenlose Beratung an.

- Überblick über die angebotenen Girls'Day-Plätze für Mädchen
- kostenlose Girls'Day-Aktionsmaterialien zum Bestellen

Parallel zum Girls'Day findet der bundesweite Boys'Day – Jungen-Zukunftstag statt. Informationen und Anmeldung unter www.boys-day.de

girls-day.de

Bundesweite Koordinierungsstelle
Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag
Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.
Tel. 05 21.106-73 57 | info@girls-day.de

Der Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag ist ein Projekt des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V. und wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und vom Bundesministerium für Bildung und Forschung.

Das Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V. fördert bundesweit die Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie Vielfalt als Erfolgsprinzip in Wirtschaft, Gesellschaft und technologischer Entwicklung.

DURCHFÜHRT VOM

 **kompetenzzentrum**
TECHNIK • DIVERSITY • CHANCENGLEICHHEIT



© 2015 Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.

28|04|16

Wissenschaft
Technik
Forschung

Girls'Day

Mädchen-Zukunftstag

Informatik
Handwerk
Industrie

girls-day.de

GEFÖRDERT VON



UNTERSTÜTZT VON



AKTIONSPARTNER



Girls'Day

Mädchen-Zukunftstag

Das ist der Girls'Day!

Am 28. April 2016 ist Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag. Unternehmen, Betriebe, Hochschulen und Forschungseinrichtungen laden an diesem Tag Schülerinnen ab der 5. Klasse ein.

Mädchen erfahren am Girls'Day mehr über ihre Perspektiven in den Bereichen Technik und Naturwissenschaften. Sie lernen die Arbeitswelt in technischen Berufen und weibliche Vorbilder – auch Frauen in Führungspositionen – kennen.

Der Girls'Day ist ein Angebot extra für Mädchen. Geschlechterklischees treten in den Hintergrund. Diesen Tag ganz ohne Jungen zu erleben, ist für die Teilnehmerinnen eine wichtige Erfahrung, bei der sie ihre individuellen Stärken zeigen können.

Technik erleben

Mädchen haben vielfältige Interessen und Kompetenzen. Ihre Potenziale werden in der Berufs- und Studienwahl aber zu wenig berücksichtigt. Durch den Girls'Day erleben sie Technik, Naturwissenschaften, Handwerk und IT hautnah und entdecken so berufliche Möglichkeiten, die sie bislang eher selten im Blick haben. Gleichzeitig ist die verstärkte Teilhabe von Frauen am technologischen Wandel gesellschaftlich und wirtschaftlich gefragt.

Am Girls'Day ...

- machen Mädchen neue Erfahrungen und entdecken Chancen.
- erschließen sich Betriebe Nachwuchsressourcen.
- öffnen sich Türen für mehr Vielfalt.



VDE | Berlin

Für Mädchen!

Abklären: Frage zuerst deine Eltern und in deiner Schule, ob du am Girls'Day teilnehmen kannst.

Girls'Day-Platz suchen:

Klicke unter www.girls-day.de auf das Radar und suche nach Angeboten in deiner Nähe oder nutze die App.



Anmelden: Klicke auf das Angebot, das dich interessiert und melde dich dort online oder telefonisch an.

Tipps zur Vorbereitung, Schulfreistellung und Teilnahme findest du unter www.girls-day.de.

Bei Google Play und im App Store: Girls'Day und Boys'Day Berufe-App

Girls'Day bei facebook: www.girls-day.de/facebook



Vorbilder: Unter www.girls-day.de stellen sich Mädchen vor, die durch den Girls'Day ihren Traumberuf gefunden haben.

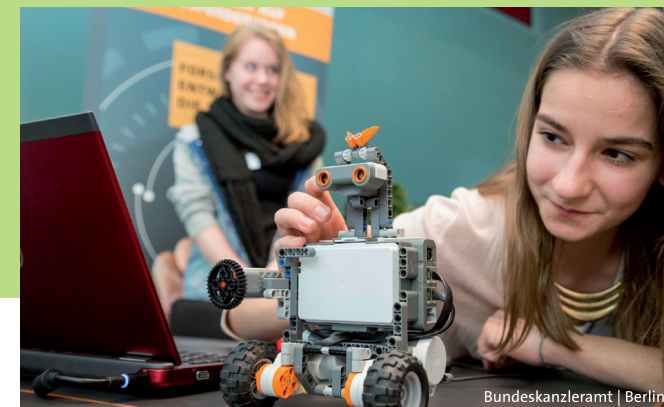
28|04|16

Für Unternehmen und Organisationen

Tragen Sie Ihr Angebot kostenlos auf www.girls-day.de in das Radar ein. Interessierte Mädchen, Eltern und Lehrkräfte nutzen diese Plattform zur Kontaktaufnahme.

- Informieren Sie die Schulen in Ihrer Region über geplante Aktionen und laden Sie die Mädchen dazu ein.
- Machen Sie Ihr Angebot bei der lokalen Presse bekannt.

Auf www.girls-day.de stellen wir Ihnen Gute Beispiele vor: Unternehmen und Hochschulen, die über den Girls'Day weibliche Auszubildende oder Studentinnen gewonnen haben.



Bundeskanzleramt | Berlin